



Doctor en Dirección de Empresas (UCEMA, Argentina)  
Facilitador. Autor. Conferencista  
Negocios en la Economía Naranja

## PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

Mi trabajo integra la dirección, innovación y gestión de los emprendimientos y empresas de la economía naranja (industria creativa y cultural) con el desarrollo personal y profesional de los emprendedores y empresarios que las dirigen.

Me oriento a ayudar a estos emprendedores y empresarios a identificar, descubrir y generar opciones que les permitan incrementar sus grados de libertad. Este trabajo se realiza a través de ayudarlos a identificar su propósito, determinar y cumplir sus metas.



Mi trabajo me ha llevado a trabajar con organizaciones y personas de 20 países en América y Europa. He presentado más de 220 actividades (entre conferencias, cursos, seminarios y talleres) en 15 países de Latinoamérica y Europa (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay, Serbia y Portugal), visitando más de 50 ciudades.

Soy autor de dos libros: "Diálogos con diseñadores. Reflexiones sobre el deterioro profesional en el diseño gráfico, las soluciones habituales desde el diseño para enfrentarlo y otras propuestas desde la administración", publicado en marzo de 2015 y "Brilla. Trescientos sesenta y cinco días para alcanzar tu mejor versión y reinventar tu vida", publicado en enero de 2018.

He sido y soy miembro del Comité Editorial/Científico de diversas publicaciones académicas en México, Colombia, Ecuador y Serbia. Colaborador permanente de Revista Numbers, Revista Líderes, Grafitat y Foroalfa. Mis artículos han sido publicados en diversos medios de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, España, México y Serbia.

He sido distinguido como Líder Académico del TEC de Monterrey Campus Querétaro (2011) y como Miembro Honorario de Adición, Asociación de Diseño y Comunicación, A.C. de Guadalajara (2010). Candidato al Gran Collar "Luis Héctor Chislain de Carondelet y Barón de Carondelet", destinado a personalidades extranjeras que se hayan destacado por sus actividades en beneficio de la ciudad de Quito (2017).

He sido profesor en programas de maestría en Argentina y México; actualmente lo soy en instituciones del Ecuador. Soy Director de la Maestría en Emprendimiento e Innovación y de la Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud en la Escuela de Negocios de la Universidad de las Américas UDLA en Quito, Ecuador.

Soy Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES); MBA y Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad del CEMA. Cursé mis estudios secundarios en el Colegio Nacional de Buenos Aires.

De nacionalidad argentina y española, tengo 49 años y dos hijas (Isabella de 14 años y Giulia de 3 años). Vivo en la ciudad de Quito (Ecuador).



## FORMACIÓN ACADÉMICA

# Doctor en Dirección de Empresas, Universidad del CEMA.

Tesis: "Causas estructurales determinantes de patrones de problemas en la gestión de estudios de diseño gráfico". Año 2012. Director: Dr. Enrique Yacuzzi.

# MBA Master en Dirección de Empresas, Universidad del CEMA.

# Postgraduado en Estrategia Organizacional, Facultad de Psicología, Universidad Buenos Aires.

# Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

# Bachiller, Colegio Nacional de Buenos Aires.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

# Director de la Maestría en Emprendimiento e Innovación y Director de la Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud (Octubre 2019 - Presente); Ex Director de la Maestría en Estrategia y Negocios Globales (Marzo a octubre 2019). Escuela de Negocios de la Universidad de las Américas, UDLA. Quito, Ecuador.

# Facilitador. Autor. Conferencista. Negocios en la Economía Naranja (1998 – Presente).

Mi trabajo integra la dirección, innovación y gestión de los emprendimientos y empresas de la economía naranja (industria creativa y cultural) con el desarrollo personal y profesional de los emprendedores y empresarios que las dirigen.

Me oriento a ayudar a estos emprendedores y empresarios a identificar, descubrir y generar opciones que les permitan incrementar sus grados de libertad. Este trabajo se realiza a través de ayudarlos a identificar su propósito, determinar y cumplir sus metas.

# Consultor de empresas y entrenador en habilidades gerenciales de Manpower Argentina, Unidad de Servicios Profesionales (2003 – 2006).

# Coordinador de la gerencia comercial de la firma SGS Société Générale de Surveillance S.A. Compa a multinacional orientada a la provisión de servicios de control y certificación de normas de calidad (1997 – 1998).

# Consultor financiero; Funcionario de la Organización de las Naciones Unidas para United Nations Office for Project Services, UNOPS y United Nations Development Programme, UNDP (1994 – 1997).

## ACTIVIDAD DOCENTE

Profesor de Metodología de la Investigación en la Maestría en Diseño y gestión de Marca en la ESPOL (Escuela Superior Politecnica del Litoral). Guayaquil, Ecuador; desde julio 2019.

Profesor de gestión de la Innovación en la Maestría en Diseño en la Universidad de San Gregorio. Portoviejo, Ecuador; desde julio 2018.

Profesor de gestión de la Innovación en la Maestría en Emprendimiento e Innovación; Profesor de Emprendimiento y Matriz Productiva y de Metodología de la Investigación en la Maestría en Marketing. Universidad de las Américas, UDLA. Quito, Ecuador; desde enero 2018.

Director Académico del Diplomado en gestión de Empresas Audiovisuales de la Escuela Nacional de Cine, Bogotá, Colombia; 2012 a 2014.

Profesor de gestión de la Operación del Diseño en la Maestría en Diseño Gráfico de la Universidad de Monterrey, Monterrey, México; 2008 a 2012.



Profesor de Diseño, Comunicación y Organización en la Maestría en Diseño; Director de Tesis de Maestría; Profesor de Estrategias Empresariales y Comercialización. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina; 2005 a 2010.

Profesor Titular de Comercialización y Marketing; Profesor Adjunto de Planeamiento Estratégico de Negocios, Dirección de Empresas, Desarrollo Gerencial, Política y Desarrollo de Producto y Estrategias de Comercialización; Director de Tesis; Miembro del Comité Evaluador de Trabajos Finales en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Buenos Aires, Argentina; 2000 al 2006.

Profesor de Análisis Estratégico, Maestría en Ingeniería Comercial en la Universidad Tecnológica Nacional, Buenos Aires, Argentina; 2003.

### **DIRECCIÓN DE TESIS**

Lic. Fernanda Pacheco Vera (Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador); Tesis: "La gestión de identidad como base para la creación de una marca empresarial: Un camino para lograr una ventaja competitiva sostenible"; Maestría en Diseño. Universidad de Palermo, 2006.

Dirección de trabajos finales de grado (Tesinas: planes de negocio); Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), 2000 al 2006.

### **CURSOS DE ACTUALIZACIÓN | SEMINARIOS**

Evento "El poder del networking". Organizado por la Escuela de Negocios de la Universidad de las Américas y Great People Consulting. En Quito, Ecuador (Agosto 2019).

Curso en línea "Redacción de alto impacto", presentado por Aaron Benitez en TAB University (Septiembre 2017).

Curso en línea "Emprendimiento avanzado", presentado por Aaron Benítez en TAB University (Septiembre 2017).

Curso en línea "Universitario 10X", presentado por Aaron Benítez en TAB University (Agosto 2017).

Curso en línea "Clase maestra de marca personal", presentado por Mike Nieva en TAB University (Julio 2017).

Curso en línea "The science of everyday thinking", presentado por Jason Tangen (y otros) de la Universidad de Queensland (Australia) en edX (Enero/Marzo 2017).

Curso en línea "#71SexyHacks para tu marca personal", presentado por Aaron Benítez en TAB University (Abril/Mayo 2016).

VII Cumbre Mundial de Comunicación Política. En la Universidad Autónoma de Santo Domingo. Santo Domingo, República Dominicana (Junio 2015).

Curso en línea "Design thinking for business innovation", presentado por Jeanne M. Liedtka de la Darden School of Business, University of Virginia en Coursera (Noviembre/Diciembre 2013).

Conferencia Internacional de Diseño "AGI OPEN 2011 Barcelona". Teatro Coliseum, Barcelona, España (Octubre 2011).

### **CONFERENCIAS | SEMINARIOS | TALLERES**



225. Videoconferencia: Tienes talento: ¿Y qué? En el Primer Encuentro Internacional Acelera. En la Universidad Dr. José Matías Salgado. San Salvador, El Salvador (Octubre 2019).
224. Conferencia: Tienes talento: ¿Y qué? Presentada en la Plataforma Gubernamental de la Ciudad de Quito. Evento organizado por Vicepresidencia de la República. Quito, Ecuador (Octubre 2019).
223. Taller: Negocios en la Industria Creativa y Cultural. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay. Cuenca, Ecuador (Septiembre 2019).
222. Conferencia: Tienes talento: ¿Y qué? Presentación para estudiantes de la carrera de Diseño de Productos. Universidad de las Américas. Quito, Ecuador (Julio 2019).
221. Conferencia: El talento nunca es suficiente. En el Evento "Negocios y Proyectos 2019" de la Universidad de las Américas, UDLA. Quito, Ecuador (Junio 2019).
220. Conferencia: Tienes talento: ¿Y qué? En el Liberty Rail, Tercera Edición: ¿Dónde están las oportunidades que los jóvenes estamos buscando? Organizado por Libre Razón. Quito, Ecuador (Mayo 2019).
219. Conferencia: Tienes talento: ¿Y qué? En la cátedra Estrategias de innovación de la Maestría en Emprendimiento de la UDLA. Universidad de las Américas. Quito, Ecuador (Marzo 2019).
218. Conferencia: Tienes talento: ¿Y qué? En el "Encuentro Empresarial: Medellín Ciudad Creativa, Emprendimiento, Innovación y Equidad", acompañando al Presidente de la República de Colombia, Sr. Iván Duque Márquez. Organizado e invitado por la Presidencia de la República y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Medellín, Colombia (Marzo 2019).
217. Conferencia: Tienes talento: ¿Y qué? En el Club de Emprendedores de la USFQ. Universidad San Francisco de Quito. Quito, Ecuador (Enero 2019).
216. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. Organizado por Costecam, Consultora Ambiental en la AmCham. Quito, Ecuador (Enero 2019).
215. Presentación en "Step into tomorrow". Organizado por Revista Numbers. Quito, Ecuador (Noviembre 2018).
214. Conferencia: Tienes talento: ¿Y qué? En el Startup Weekend Quito. Universidad San Francisco de Quito. Quito, Ecuador (Noviembre 2018).
213. Conferencia: Tienes talento: ¿Y qué? En las III Jornadas Internacionales de Diseño de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Portoviejo, Ecuador (Noviembre 2018).
212. Conferencia: ¿Condenadas al éxito? Red de Mujeres Emprendedoras. En la Cámara de Comercio de Quito CCQ. Quito, Ecuador (Noviembre 2018).
211. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión y Seminario: Tenemos talento, hagamos negocios. En el MICC3600 - Mercado de Industrias Culturales y Creativas. La Paz, Bolivia (Octubre 2018).
209. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión; Conferencia: ¿Condenadas al éxito? Instituto de la Mujer & Empresa, Universidad Franz Tamayo, Sede Santa Cruz de la Sierra. Conferencia: ¡Brilla! Abre posibilidades. Expande tus límites. Reescribe tu destino. En el Primer Congreso Nacional de Liderazgo y Coaching, Universidad Franz Tamayo, Sede Cochabamba. Bolivia (Septiembre 2018).



206. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Portoviejo, Ecuador (Julio 2018).
205. Conferencia: ¡Brilla! Abre posibilidades. Expande tus límites. Reescribe tu destino. Brilla Tour 2018. En el Club Rancho San Francisco para Schlumberger Ecuador. Quito, Ecuador (Junio 2018).
204. Seminario: Tenemos talento, hagamos negocios y Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En el FID Chile 2018. La Serena, Chile (Abril 2018).
202. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En Talent Land 2018. Expo Guadalajara, Guadalajara, México (Abril 2018).
201. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En Impaqto Sede Quito, Quito, Ecuador (Marzo 2018).
200. Workshop: ¡Brilla! Abre posibilidades. Expande tus límites. Reescribe tu destino. Brilla Tour 2018. En el Hotel Dann Carlton Quito. Quito, Ecuador (Febrero 2018).
199. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. Brilla Tour 2018. En Kreab Ecuador. Quito, Ecuador (Enero 2018).
198. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. Brilla Tour 2018. En Sede CREO. Quito, Ecuador (Enero 2018).
197. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. Brilla Tour 2017/8. En Impaqto sede Quito. Quito, Ecuador (Diciembre 2017).
196. Team Building Session 2017. CARE Ecuador. En Quito, Ecuador (Diciembre 2017).
195. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión; Taller para emprendedores. En Cromía 2017, Encuentro Internacional de Diseño. Universidad de las Artes, Guayaquil, Ecuador (Diciembre 2017).
193. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. En el V Congreso Internacional de Ciencias Administrativas. Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador (Diciembre 2017).
192. Workshop: Pensamiento estratégico. En Kreab Ecuador. Quito, Ecuador (Diciembre 2017).
191. Seminario: Liderazgo para la alta dirección. Gerencia y dirección de la empresa EPMSA. En el Hotel Dann Carlton Quito. Quito, Ecuador (Diciembre 2017).
190. Taller: Cambias tú, cambia el mundo. Brilla Tour 2017/8. Organizado por Fundación Holcim Ecuador en el Hotel Quito. Quito, Ecuador (Diciembre 2017).
189. Conferencia: Brillas tú, brilla tu mundo. Brilla Tour 2017/8. En Luna Quiteña. Quito, Ecuador (Noviembre 2017).
188. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. Brilla Tour 2017/8. Organizado por HRG. Hotel Sheraton, Quito, Ecuador (Noviembre 2017).
187. Conferencia: El fin de la competencia, junto a Andrea Costales de Supernova Mujeres en Expansión, en Impaqto Sede Cumbayá. Quito, Ecuador (Noviembre 2017).
186. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. Brilla Tour 2017/8. En La Enredadera, Quito, Ecuador (Noviembre 2017).



185. Conferencia: ¿A cuánto cotiza tu marca personal? En el Centro de Convenciones Eugenio Espejo, para el evento Marketing Meetings 2017. Quito, Ecuador (Noviembre 2017).
184. Entrevista a Gabriel Masfurroll, empresario, ex Vicepresidente del Barcelona F.C., en el 111 aniversario de la Fundación de la Cámara de Comercio de Quito. En el Swisshotel Quito, Quito, Ecuador (Noviembre 2017).
183. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. Brilla Tour 2017/8. En La Enredadera, Quito, Ecuador (Noviembre 2017).
182. Conferencia: Pensamiento estratégico. Maestría en Publicidad de la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE, Quito, Ecuador (Octubre 2017).
181. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. Creative Mornings Quito. En La Enredadera, Quito, Ecuador (Octubre 2017).
180. Conferencia: Cambias tú, cambia el mundo. En la Fundación Reina de Quito, Quito, Ecuador (Octubre 2017).
179. Conferencia: Cambiando tu mundo, cambias el mundo. Organizada por AMCHAM, CERES y Conquito en EcoPark. Quito, Ecuador (Septiembre 2017).
178. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En Centro de Emprendedores FADU UBA, Buenos Aires, Argentina (Septiembre 2017).
177. Conferencia: Piensas claro, hablas claro. Gerencia de Operaciones de la UDLA (Universidad de las Américas). Quito, Ecuador (Agosto 2017).
176. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En Ser + Diseño PUCE. Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador (Agosto 2017).
175. Conferencia: Pensamiento coherente, comunicación consciente. En EPMSA (Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios). Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Quito, Ecuador (Julio 2017).
174. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En el Instituto Metropolitano de Diseño, Quito, Ecuador (Julio 2017).
173. Conferencia: Si puedes soñarlo, puedes hacerlo. Brilla Tour 2017. En el Lucia Pie & House Grill, Quito, Ecuador (Julio 2017).
172. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), Quito, Ecuador (Julio 2017).
171. Conferencia: Pensamiento coherente, comunicación consciente. En la Gobernación de Tungurahua. Ambato, Ecuador (Julio 2017).
170. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En el VI Congreso Internacional de Comunicación Social y Diseño Gráfico. Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador (Julio 2017).
169. Conferencia: Pensamiento coherente, comunicación consciente. En el CONGOPE (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador). Quito, Ecuador (Julio 2017).



168. Seminario: Tenemos talento, tengamos negocio. En la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador (Junio 2017).
167. Conferencia: Si puedes soñarlo, puedes hacerlo. En la Cámara de Comercio de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador (Junio 2017).
166. Conferencia: Ego y negocios: fuerzas en colisión. En Congreso Internacional de Diseño Forma 2017, La Habana, Cuba (Junio 2017).
165. Taller: Alineación del equipo de trabajo con el propósito. Equipo de trabajo de la Concejala Daniela Chacón. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Quito, Ecuador (Enero/Febrero 2017).
164. Conferencia: ¿Condenados al éxito? En el Congreso Internacional de Diseño, Comunicación, Animación y Publicidad CIDCAP 2016. Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara, México (Noviembre 2016).
163. Conferencia: ¿Condenados al éxito? Hacia un nuevo modelo de negocios. En la Escuela de Negocios de la Universidad San Francisco de Quito, Quito, Ecuador (Abril 2016).
162. Conferencia: Pautas de trabajo para ser efectivos como creativos emprendedores y Seminario: Tenemos talento, tengamos negocio – Parte II. En Re-evolución creativa: el despertar de los negocios. Organizado por el Colegio Mexicano de Industrias Creativas y Ergone Creativa en la Universidad Iberoamericana Campus León, León, México (Abril 2016).
160. Conferencia: Hacia un nuevo modelo de negocios. En el Encuentro Internacional para la Innovación de la MiPyme Gráfica. En la Cámara de Comercio de Bogotá, Sede Salitre. Bogotá, Colombia (Abril 2016).
159. Conferencia: Emprender creativamente no es sentarse a crear como loco. En la Feria de Industrias Creativas y Culturales. Corferias, Bogotá, Colombia (Abril 2016).
158. Presentación: Pautas de trabajo para creativos emprendedores; Taller: Tenemos talento, tengamos negocio. En FID 2016, San José, Costa Rica (Marzo 2016).
156. Seminario: Tenemos talento, tengamos negocio. Organizado por Limón Verde en el Hotel Radisson Decápolis, Ciudad de Panamá, Panamá (Noviembre 2015).
155. Conferencia: Límites al crecimiento en industrias creativas; Seminario: Tenemos talento, tengamos negocio. En el Primer Encuentro de Industrias Creativas y Culturales, organizado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco, Guadalajara, México (Noviembre 2015).
153. Conferencia: ¿Condenados al éxito?; Conferencia: Límites al crecimiento en industrias creativas; Seminario: Tenemos talento, tengamos negocio. En la Universidad Marista de Mérida, Mérida, México (Octubre 2015).
150. Conferencia: Límites al crecimiento en industrias creativas; Seminario: Tenemos talento, tengamos negocio. En la Segunda Semana Internacional del Arte y del Diseño. Universidad Autónoma de Coahuila (UADEC), Coahuila, México (Septiembre 2015).
148. Seminario: Tenemos talento, tengamos negocio. En ACV Desarrollo Corporativo, organizado por la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos, Cuenca, Ecuador (Agosto 2015).
147. Conferencia: ¿Condenados al éxito? En la Universidad Iberoamericana (UNIBE). Santo Domingo, República Dominicana (Junio 2015).



146. Conferencia: ¿Condenados al éxito?; Presentación del libro "Diálogos con Diseñadores"; Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. En Congreso Forma 2015, La Habana, Cuba (Junio 2015).
143. Conferencia: Límites al crecimiento en industrias creativas, en la Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador (Mayo 2015).
142. Presentación del libro "Diálogos con Diseñadores" en las Primeras Jornadas Científicas de Artes y Humanidades UISRAEL, Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador (Mayo 2015).
141. Conferencia: ¿Condenados al éxito?; Conferencia: Límites al crecimiento en industrias creativas; Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. En el VI Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura, organizado por la Fundación Academia de Dibujo Profesional, Cali, Colombia (Abril 2015).
138. Taller: Negocios para fotógrafos. En el Instituto Universitario de Diseño (Quito) y en la Universidad Casa Grande (Guayaquil), Ecuador, organizado por la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos (Abril 2015).
136. Presentación del libro "Diálogos con Diseñadores" en Universidad Veritas, San José, Costa Rica (Marzo 2015).
135. Presentación: ¿Condenados al éxito?; Taller: Dirección e innovación de empresas creativas. En FID 2015, San José, Costa Rica (Marzo 2015).
133. Presentación del libro "Diálogos con Diseñadores" en el Colegio de Arquitectos del Ecuador, Quito, Ecuador (Marzo 2015).
132. Seminario: Gestionar el presente, diseñar el futuro. En el Hotel Dann Carlton, Quito, Ecuador (Febrero 2015).
131. Conferencia: ¿Condenados al éxito? En Conquito, Quito, Ecuador (Febrero 2015).
130. Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. En la Universidad de Antofagasta, Antofagasta, Chile (Noviembre 2014).
129. Taller: Validación del negocio. En el Encuentro Nacional de Emprendedores 2014. Organizado por C-Emprende (Programa del Ministerio de Industria, Energía y Minería), Salto, Uruguay (Noviembre 2014).
128. Conferencia: Siete preguntas para innovar en la industria creativa. En 6ta. Semana del Diseño, Convergencias Sistema Moda Especializada, Cali Exposhow 2014, Cali, Colombia (Octubre 2014).
127. Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Puebla, México (Abril 2014).
126. Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. Universidad Iberoamericana León, León, México (Abril 2014).
125. Conferencia: Límites al crecimiento en industrias creativas y Taller: Diseñando nuestro futuro. En el XXII Simposio Internacional de Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Monterrey, México (Marzo 2014).
123. Webinar: Dirección e innovación de empresas creativas. En Universidad del Valle de México, México (Marzo 2014)





122. Taller: Diseñando nuestro futuro. En Universidad del Valle de México Campus Toluca, Toluca, México (Marzo 2014).
121. Conferencia: Límites al crecimiento en industrias creativas. En Universidad del Valle de México Campus Querétaro, Querétaro, México (Marzo 2014).
120. Conferencia: Límites al crecimiento en industrias creativas. En el Congreso Internacional de Administración y Negocios CIAN 2013, CETYS Universidad, Ensenada, México (Octubre 2013).
119. Taller: Negocios en la industria creativa. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Puebla, México (Octubre 2013).
118. Conferencia: Límites al crecimiento en industrias creativas; Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. En Abirá 2013, ITM (Instituto Tecnológico Metropolitano), Medellín, Colombia (Octubre 2013).
116. Conferencia: Dinámica de negocios en industrias creativas; Conferencia: Cuanto más se presiona, más presiona el sistema: límites al crecimiento en industrias creativas. En Expo Camello 2013, Pereira, Colombia (Septiembre 2013).
114. Conferencia: Cuanto más se presiona, más presiona el sistema: límites al crecimiento en industrias creativas; Seminario: Negocios en industrias creativas. En la Quinta Semana del Diseño, Universidad San Buenaventura, Cali, Colombia (Septiembre 2013).
112. Presentación sobre gestión de estudios de diseño para estudiantes de diseño gráfico, Cátedra Belluccia. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina, (Septiembre 2013).
111. Conferencia: Cuanto más se presiona, más presiona el sistema: límites al crecimiento en industrias creativas. En Forma 2013, La Habana, Cuba (Junio 2013).
110. Taller: Negocios en la industria creativa: de emprendedores a empresarios. En Expo Industrial y Comercial Campeche 2013, Campeche, México (Mayo 2013).
109. Conferencia: Siete preguntas para innovar. Universidad del Valle de México, Ciudad de México, México (Mayo 2013).
108. Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. Organizado por Alapar Comunicación en el Centro Universitario de Alto Rendimiento (CUAR), Guadalajara, México (Mayo 2013).
107. Presentación: ¿Condenados al éxito? Organizado por Alapar Comunicación en Nevermind, Guadalajara, México (Mayo 2013).
106. Conferencia: ¿Qué es una empresa creativa? Centro Universitario de Alto Rendimiento (CUAR), Guadalajara, México (Mayo 2013).
105. Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. Escuela Nacional de Cine, Bogotá, Colombia (Abril 2013).
104. Conferencia: Innovación en empresas creativas. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), Quito, Ecuador (Abril 2013).
103. Conferencia: Siete preguntas para innovar. Organizada por Ceomontor en el Hotel Akros, para la presentación del Master en Design Management, Quito, Ecuador (Abril 2013).



102. Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. Hotel Reina Isabel, Quito, Ecuador (Abril 2013).
101. Conferencia: La industria del diseño y Taller: El negocio de la creatividad. Cromía 2013: Festival de Diseño y Artes Aplicadas. Organizado por el Ministerio de Cultura del Ecuador, Cuenca, Ecuador (Abril 2013).
99. Conferencia: El desarrollo del vínculo entre creativo y cliente como factor crítico de éxito y Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. Primer Congreso de Branding Empresarial, Villahermosa, México (Noviembre 2012).
97. Taller: Innovación y desarrollo emprendedor en industrias creativas. Organizado por el Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán (IDEP), en el Colegio de Graduados en Ciencias Económicas, Tucumán, Argentina (Noviembre 2012).
96. Conferencia: Siete preguntas para innovar y Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas en Sexto Certamen Indiscreto, encuentro multidisciplinar de innovación, diseño y creatividad, organizado por el Programa de Diseño Industrial de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura de la Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia (Noviembre 2012).
94. Presentación sobre la realidad emprendedora en industrias creativas para estudiantes de diseño gráfico, Cátedra Belluccia. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina, (Octubre 2012).
93. Conferencia: Siete preguntas para innovar y Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. Seminarios Foroalfa 2012, Bogotá, Colombia (Octubre 2012).
91. Conferencia: El vínculo creativo-cliente como factor crítico de éxito en "Hacer diseño hoy". Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina (Septiembre 2012).
90. Seminario: Dirección, innovación y gestión de empresas creativas. Organizado por el Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán (IDEP), en el Centro Cultural Eugenio Virla de la Universidad Nacional de Tucumán, Tucumán, Argentina (Septiembre 2012).
89. Conferencia: Seis preguntas para innovar; Seminario: Innovación y gestión de empresas creativas. Organizado por Asociación de Diseñadores Gráficos de La Pampa, Santa Rosa, Argentina (Junio 2012).
87. Conferencia: El desarrollo del vínculo entre creativo y cliente como factor crítico de éxito. En Seminario de packaging para vinos. Sitevinittech, Arena Maipú, Mendoza, Argentina (Junio 2012).
86. Seminario: Dirección e innovación de empresas creativas. Escuela Nacional de Cine, Bogotá, Colombia (Abril 2012).
85. Seminario: Defensa de Tesis Doctoral (Doctorado en Dirección de Empresas, UCEMA). Título: Causas estructurales determinantes de patrones de problemas en la gestión de estudios de diseño gráfico. Director: Dr. Enrique Yacuzzi. Universidad del CEMA, Buenos Aires, Argentina (Marzo 2012).
84. Curso: Gestión empresarial para creativos; Seminario: Negocios de diseño y Conferencia: Innovación y gestión de empresas creativas. Instituto Toulouse Lautrec, Lima, Perú (Febrero 2012).
82. Conferencias: El planteo estratégico/táctico en la puesta en marcha y gestión del estudio de diseño y Necesito otro tipo de cliente: ¡Alguno que me entienda! Hacer diseño hoy, Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina (Noviembre 2011).



80. Videoconferencia: Innovación y gestión de empresas creativas. Gracia gráfica, Universidad Antonio Nariño, Bogotá, Colombia (Noviembre 2011).
79. Conferencia: Innovación y gestión de empresas creativas y Taller: El planteo estratégico/táctico en la puesta en marcha y gestión del estudio de diseño. Claves para el éxito profesional: Talento + Gestión + Presupuestación, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, Ecuador (Octubre 2011).
77. Videoconferencia: Innovación y gestión de empresas creativas. Universidad Antonio Nariño, San Juan de Pasto, Colombia (Octubre 2011).
76. Conferencia: Necesito otro tipo de cliente: ¡Alguno que me entienda!". Congreso Internacional de Ingeniería, Arquitectura y Diseño IngeniUMG 2011. Universidad Marista de Guadalajara, Guadalajara, México (Octubre 2011).
75. Conferencia: Development of management skills for professional designers: an answer to the present professional crisis? International Scientific Conference "Cultures and Borders", Vršac, Serbia (Octubre 2011).
74. Conferencia: Diseñando la gestión hacia el éxito: el caso UFA! Post. Universidade Católica Portuguesa, Porto, Portugal (Septiembre 2011).
73. Conferencia: Diseñando la gestión hacia el éxito: el caso UFA! Post. Pólo das Industrias Criativas del Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto, Porto, Portugal (Septiembre 2011).
72. Videoconferencia: Cómo hacer del diseño un negocio. Organizada por la Red Latinoamericana de Diseño y la Asociación Colombiana de Diseño, Bogotá, Colombia (Septiembre 2011).
71. Conferencia: Un nuevo tren de innovación está llegando: ¿te subes? Primera Conferencia Internacional "Diseño, agente de cambio". Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú (Septiembre 2011).
70. Conferencia: Innovación y gestión de empresas creativas y Seminario: El negocio del diseño. UDI Universitaria de Investigación y Desarrollo, Bucaramanga, Colombia (Septiembre 2011).
68. Seminario: Estrategia y gestión de empresas creativas. Escuela Nacional de Cine, Bogotá, Colombia (Septiembre 2011).
67. Taller: Desarrollo del plan de negocios. Actividad para preincubados de Ingenio en el LATU (Laboratorio Tecnológico del Uruguay), Montevideo, Uruguay (Agosto 2011).
66. Conferencia: El desarrollo del vínculo entre creativo y cliente como factor crítico de éxito. Seminario de packaging para vinos, LATU (Laboratorio Tecnológico del Uruguay), Montevideo, Uruguay (Julio 2011).
65. Conferencia: Innovación y gestión de empresas creativas. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador (Mayo 2011).
64. Conferencia: Innovación y gestión de empresas creativas. Instituto Metropolitano de Diseño, Quito, Ecuador (Mayo 2011).
63. Conferencia: Innovación y gestión de empresas creativas. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Buenos Aires, Argentina (Mayo 2011).



62. Coordinador del "Debate con Clientes: Alcedo (Havanna) + Luque (Nike)". Reality Design, Centro Cultural Borges, Buenos Aires, Argentina (Abril 2011).

61. Seminario: El negocio del diseño. Organizado por Consorcio de Diseño e IDEP (Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán), en el Centro Cultural Eugenio Virla de la Universidad Nacional de Tucumán, Tucumán, Argentina (Marzo 2011).

60. Seminario: El negocio del diseño. Organizado por Adisión, Asociación de Diseño y Comunicación A.C., en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México (Marzo 2011).

59. Conferencia: Innovación y gestión de empresas creativas. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) de la Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México (Marzo 2011).

58. Conferencia: Innovación y gestión de empresas creativas. Programa de Líderes Académicos, TEC de Monterrey, Campus Querétaro, Querétaro, México (Marzo 2011).

57. Conferencia: Desarrollo de negocios del sector de industrias creativas. Incubadora de Negocios, Parque Tecnológico del TEC de Monterrey, Campus Querétaro, Querétaro, México (Marzo 2011).

56. Seminario: El negocio del diseño. TEC de Monterrey, Campus Querétaro, Querétaro, México (Marzo 2011).

55. Conferencias: La identificación y gestión de problemas normales en la primera etapa de un estudio creativo y El desarrollo del vínculo entre creativo y cliente como factor crítico de éxito. Organizado por Grafitat en el Centro Cultural de la Universidad Católica de Ecuador en Quito, Ecuador (Febrero 2011).

53. Conferencia: La identificación y gestión de problemas normales en la primera etapa de un estudio creativo. Organizado por Red Emprender e Incubadora Ingenio en Montevideo, Uruguay (Noviembre 2010).

52. Seminario: Gestión en diseño. DuocUC Sede Concepción, Concepción, Chile (Noviembre 2010).

51. Conferencia: El desarrollo del vínculo entre creativo y cliente como factor crítico de éxito. Organizado por Red Emprender e Incubadora Ingenio en Montevideo, Uruguay (Octubre 2010).

50. Conferencia: Nuestro cliente y nosotros. Seminario de packaging para vinos, Park Hyatt Hotel, Mendoza, Argentina (Octubre 2010).

49. Conferencia: El diseño: ¿una profesión devaluada? y Seminario: Potenciando el negocio de la creatividad. Organizado por Aquelarre y Grafitat en Guayaquil (Universidad Santa María) y Quito (Centro Cultural de la Universidad Católica), Ecuador (Septiembre y Octubre 2010).

45. Conferencia: El sueño del estudio propio. Organizado por Universidad de Guadalajara y Adisión, Asociación de Diseño y Comunicación A.C., Guadalajara, México (Septiembre 2010).

44. Seminario: El negocio del diseño. Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, México (Septiembre 2010).



43. Conferencia: Gestión del diseño para diseñadores y no diseñadores. Programa de Maestría en Diseño e Innovación, Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México (Septiembre 2010).
42. Conferencia: La gestión del diseño. Congreso Factor Clave 2010, TEC de Monterrey, Campus Querétaro, Querétaro, México (Septiembre 2010).
41. Seminario: El negocio del diseño. Organizado por Webusability, Monterrey, México (Agosto 2010).
40. Conferencia: Mi cliente y yo. Seminarios Foroalfa de Diseño y Negocios, Buenos Aires, Argentina (Julio 2010).
39. Seminario: Creatividad y negocios: Estrategia y herramientas de gestión para empresas creativas. Hotel Executive, Mendoza, Argentina (Junio 2010).
38. Seminario: El negocio del diseño: Estrategia y herramientas de gestión para estudios de diseño y empresas creativas. Centro de Convenciones – Torre de los Profesionales, Montevideo, Uruguay (Junio 2010).
37. Seminario: Taking care of biz de\$ign: Estrategia y herramientas de gestión para estudios consolidados y empresas creativas. Hotel Four Points, Montevideo, Uruguay (Marzo 2010).
36. Seminario: El negocio del diseño y el diseño del negocio: Introducción al desarrollo de habilidades de gestión para diseñadores. Auditorio Universidad ORT, organizado por Incubadora Ingenio y Programa Emprender, Montevideo, Uruguay (Marzo 2010).
35. Seminario: Diseño y negocios: ¿compatibles como el agua y el aceite? Introducción al desarrollo de habilidades de gestión para diseñadores. IPAD, Lima, Perú (Diciembre 2009).
34. Seminario: Gestión y operación del diseño. Semana del Diseño de Ambientes, DuocUC Sede Alameda, Santiago de Chile, Chile (Noviembre 2009).
33. Presentación de ponencia: Desarrollo de habilidades de gestión para profesionales diseñadores: ¿una respuesta a la crisis profesional actual? Coloquio del XX Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico – Encuadre 2009; Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México (Octubre 2009).
32. Coordinador en el “Ciclo Emprendedores y Empresas” de la Feria de Vinculación Profesional. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Octubre 2009).
31. Seminario: Gestión de diseño. Programa de Maestría en Diseño del Instituto Universitario BIOS, Montevideo, Uruguay (Septiembre/Octubre 2009).
30. Conferencia: El diseño: ¿una profesión devaluada? Seminarios Foroalfa, Buenos Aires, Argentina (Septiembre 2009).
29. Seminario: Diseño & negocios: Gestión de estudios de diseño. Instituto Universitario BIOS, Montevideo, Uruguay (Noviembre 2008).
28. Seminario: Proyecto de Tesis Doctoral (Doctorado en Dirección de Empresas, UCEMA). Título: Causas estructurales determinantes de patrones de problemas en la gestión de estudios de diseño gráfico. Director: Dr. Enrique Yacuzzi. Universidad del CEMA, Buenos Aires, Argentina (Noviembre 2008).



27. Seminario Intensivo de Gestión de Diseño. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Septiembre 2008).
26. Conferencia: Identificación y superación de problemas en las primeras etapas del emprendimiento de diseño y comunicación. Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Julio 2008).
25. Coordinador Académico de la Comisión "La Sociedad y el Mercado en la Enseñanza". Foro de Escuelas de Diseño, Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Julio 2008).
24. Taller: Negocios en diseño – Nivel Introducción. DotZero, Buenos Aires, Argentina (Diciembre 2007 a Febrero 2008, tres ediciones).
21. Conferencia: Design management: Un vínculo entre el diseño y el management. Expo DotZero 2007, Buenos Aires, Argentina (Noviembre 2007).
20. Taller: ¿Quién es mi cliente? Definiendo el foco de mi propuesta de valor. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Octubre 2007).
19. Organizador y coordinador de las Primeras Jornadas de Negocios en Diseño: De emprendedor a empresario. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Octubre 2007).
18. Conferencia: ¿Qué es el design management? Programa Diálogos con Profesionales, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Setiembre 2007).
17. Taller: Marketing para emprendedores. Programa Dinámica SE (Programa para la Creación de Empresas Dinámicas BID-FOMIN), Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional General Pacheco), General Pacheco, Argentina (Julio/Agosto 2007).
16. Conferencia: El diseño de las organizaciones de diseño. Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Julio 2007).
15. Taller: De la idea al negocio. La evaluación de la oportunidad. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Mayo 2007).
14. Conferencia: De la gestión táctica de proyectos y/o productos a la gestión estratégica de la organización; de la rentabilidad actual a la competitividad y supervivencia futura. Encuentro Latinoamericano de Diseño 2006, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Agosto 2006).
13. Taller: El mejor producto no gana. Encuentro Latinoamericano de Diseño 2006, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Agosto 2006).
12. Seminario: Armado estratégico del plan de negocios. Centro de Entrepreneurship de la Universidad del CEMA, Buenos Aires, Argentina (Julio 2006).
11. Programa: Entrenamiento en atención al cliente. Universidad Argentina de la Empresa UADE, Buenos Aires, Argentina (Mayo 2006).
10. Taller: Gestión en empresas de diseño: Más allá de la creatividad. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Buenos Aires, Argentina (Abril 2006).



9. Seminario: Capacitación en desarrollo de habilidades gerenciales. Electrometalúrgica Andina, San Juan, Argentina (Marzo 2006).
8. Programa: Entrenamiento en atención al cliente. Osram Argentina, Beccar, Argentina (Octubre 2005).
7. Seminario: Planteo estratégico en el plan de negocios. Centro de Entrepreneurship de la Universidad del CEMA, Buenos Aires, Argentina (Agosto 2005).
6. Coordinador de la conferencia "Encuentro con la Historia" del Dr. Félix Luna. Ciclo Instituciones y Capitalismo, Universidad del CEMA, Buenos Aires, Argentina (Julio 2005).
5. Coordinador de la Conferencia "Retail Marketing" del Dr. Rubén Rico. Universidad del CEMA, Buenos Aires, Argentina (Noviembre 2004).
4. Taller: Marketing para emprendedores. Centro de Entrepreneurship de la Universidad del CEMA, Buenos Aires, Argentina (Octubre 2004).
3. Taller: Formación para microemprendedores. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Buenos Aires, Argentina (Septiembre 2004).
2. Taller: Formación para emprendedores. Programa de Emprendimientos y Franquicias, Volkswagen Argentina. Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional General Pacheco), General Pacheco, Argentina (Noviembre 2003).
1. Seminario: Capital intelectual. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Buenos Aires, Argentina (Febrero 2001).

#### **OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES**

Colaborador permanente de Revista Numbers (desde 09.2017), Revista Líderes (desde 01.2018), Grafitat (desde 07.2017) y ForoAlfa (desde 05.2009). Ex colaborador de Revista Nuestro Mundo Air Magazine (desde 08.2017 hasta 12.2018). Acceso a todos los artículos publicados en estos y otros medios: <http://fernandodelvecchio.com/colaboraciones/>

Invitado habitual a diferentes programas de radio, para conversar sobre su especialidad. FM Mundo, Radio La Única, Radio Majestad, Radio Sonorama, Hot 106 Radio Fuego, Gitana, Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana, en Quito (Ecuador); Radio Conexión Abierta, en Buenos Aires (Argentina). De mayo 2017 a la fecha. Columnista semanal en el Programa "Encuentro" de Diego Oquendo Sánchez. Radio Visión FM, Quito (Ecuador), de mayo a agosto 2016. Acceso a las entrevistas realizadas en <http://fernandodelvecchio.com/entrevistas/>

#### **RECONOCIMIENTOS**

Candidato al Gran Collar "Luis Héctor Chislain de Carondelet y Barón de Carondelet", destinado a personalidades extranjeras que se hayan destacado por sus actividades en beneficio de la ciudad de Quito. Quito, Ecuador (Noviembre 2017).

Diploma "Fernando Del Vecchio" al mejor proyecto emprendedor. Otorgado por Diseño UNE, San Salvador, El Salvador (Marzo 2014).

Líder Académico del TEC de Monterrey, Campus Querétaro, Querétaro, México (Marzo 2011).

Miembro Honorario de Adisión (Asociación de Diseño y Comunicación A.C.), Guadalajara, México (Septiembre 2010).



## MEMBRESÍAS

Miembro del Comité Científico Externo Editorial de la Revista Insigne Visual. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Puebla, México. Desde 2019.

Miembro del Consejo Editorial de la Revista Académica de Diseño y Gestión de Marca BrandOn. Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Guayaquil, Ecuador. Desde 2019.

Miembro del Consejo Editorial de la Revista Elements. Quito, Ecuador. Desde 2018.

Miembro del Consejo Editorial de la Revista Numbers. Quito, Ecuador. Desde 2018.

Miembro del Comité Editorial Internacional de la Revista Cuaaderno, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) de la Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México. Desde 2014.

Miembro del Comité Científico de la Revista Arquetipo, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Pereira. Pereira, Colombia. Desde 2012.

Miembro del Comité Editorial de la Revista Científica del Instituto de Etnografía (Serbian Academy of Science and Arts). Belrado, Serbia. 2011/16.

Matriculado en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Tomo 34, Folio 65; CPCECF). Buenos Aires, Argentina. 2002/12.

Socio de la Asociación de Ex Alumnos del Colegio Nacional de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. 2001/12.

Miembro del E-Ship Centro de Entrepreneurship de la Universidad del CEMA y Jurado de Concursos de Planes de Negocio (Centro de Investigaciones en Management, Entrepreneurship e Inversiones). Buenos Aires, Argentina. 2001/11.

Miembro del Comité de Arbitraje (Centro de Publicaciones y Documentación), Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires, Argentina. 2007/10.

Miembro de la Comisión "Diseño y Economía" del Foro de Escuelas de Diseño – Encuentro Latinoamericano de Diseño (Diseño en Palermo), Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. 2007.

Miembro del Consejo Directivo del Centro de Graduados de la Universidad del CEMA. Buenos Aires, Argentina. 2003/5.

Consejero para el Programa Shell "Desafío Joven" organizado por la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, ACDE. Buenos Aires, Argentina. 2002.

Adviser de la Fundación Junior Achievement para el Programa "La Compañía". Buenos Aires, Argentina. 1999/2000.

## JURADO DE CONCURSOS

Entrepreneurship World Cup 2019. Jurado de la etapa final (Ecuador Finals). En Kruger Corp., Quito, Ecuador (Julio 019).

Premio Inspira, 3ra. Edición. Innovadores sociales del Ecuador. Organizado por Impaqto y la Cámara de Industrias y Producción (CIP), Quito, Ecuador (Octubre 2017).





Concurso de diseño industrial durante "Abirá 2013". En ITM (Instituto Tecnológico Metropolitano), Medellín, Colombia (Octubre 2013).

## LIBROS

Del Vecchio, F. (2018). "Brilla. Trescientos sesenta y cinco días para alcanzar tu mejor versión y reinventar tu vida." ISBN 978-9942-30-570-1

Del Vecchio, F. (2015). "Diálogos con diseñadores. Reflexiones sobre el deterioro profesional en el diseño gráfico, las soluciones habituales desde el diseño para enfrentarlo y otras propuestas desde la administración." ISBN 978-9942-30-601-2

## ARTÍCULOS EN REVISTAS ARBITRADAS

Del Vecchio, F. (2011). Development of management skills for professional designers: an answer to the present professional crisis? En Revista "GEI SANU" (Glasnik Etnografskog Instituta Srpske Akademije Nauka i Umetnosti), publicada por El SANU (Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de las Ciencias y las Artes); Noviembre 2011.

Del Vecchio, F. (2008). Gestión de estudios de diseño: La correcta definición del problema como factor crítico de éxito. En Revista "Actas de Diseño 7", Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009, Universidad de Palermo; Julio 2009.

## OTRAS PUBLICACIONES ACADÉMICAS

Del Vecchio, F. (2011). Causas estructurales determinantes de patrones de problemas de gestión en estudios de diseño gráfico. Tesis doctoral, Universidad del CEMA, Buenos Aires, Argentina.

Del Vecchio, F. (2009). Desarrollo de habilidades de gestión para profesionales diseñadores: ¿una respuesta a la crisis profesional actual? En XX Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico – Encuadre 2009; Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.

Del Vecchio, F. (2006). El mejor producto no gana: El desafío de innovar desde la integración producto-cliente. En XIV Jornadas de Reflexión Académica 2006. Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la Enseñanza del Diseño y la Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. p. 63/65 | ISSN 1668-1663.

Del Vecchio, F. (2005). Porfolio. Evaluación integradora de aprendizajes. IV Foro de Integración Académica. En Escritos en la Facultad. Año I N° 8. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. p. 9 | ISSN 1669-2306.

## ARTÍCULOS

Publicados en diversos medios de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México, España y Serbia, están disponibles para lectura en <http://fernandodelvecchio.com/articulos/>

2019

149. Del Vecchio, F., El talento nunca es suficiente.

148. Del Vecchio, F., Tienes talento... ¿Y qué?

2018

147. Del Vecchio, F., Quien eres versus quien podrías ser.

146. Del Vecchio, F., Opiniones versus consejos.

145. Del Vecchio, F., Un problema bien definido es un problema medio resuelto.

144. Del Vecchio, F., Una nueva versión de nosotros.



143. Del Vecchio, F., La suerte y la buena suerte.
142. Del Vecchio, F., Eternamente jóvenes.
141. Del Vecchio, F., El poder de decir que no.
140. Del Vecchio, F., ¿Por qué no somos felices?
139. Del Vecchio, F., El principio de la palanca.
138. Del Vecchio, F., ¿A cuánto cotiza hoy tu marca personal?
137. Del Vecchio, F., Piensas bien, hablas bien.
136. Del Vecchio, F., Actitud y grandeza.
135. Del Vecchio, F., Pensar distinto para enfrentar problemas complejos.
134. Del Vecchio, F., ¿Son las personas tóxicas realmente un problema?

2017

133. Del Vecchio, F., No te quejes, resuelve.
132. Del Vecchio, F., El éxito de ayudar a los demás para que alcancen sus metas.
131. Del Vecchio, F., Desacuerdo positivo: construcción de compromiso.
130. Del Vecchio, F., Nada más inútil que esperar que otros resuelvan tus problemas.
129. Del Vecchio, F., Ideas demasiado grandes.
128. Del Vecchio, F., Te amo, te odio, no importas.
127. Del Vecchio, F., Nuestro punto de vista como causa de nuestros bloqueos.
126. Del Vecchio, F., Tu actitud determina cuán vacío o lleno está el vaso.
125. Del Vecchio, F., Vivir sin metas es como construir una casa sin planos.
124. Del Vecchio, F., Discutir para tener razón: ¿qué valor tiene?
123. Del Vecchio, F., Conversaciones que nos inspiran: Jefferson Perez.
122. Del Vecchio, F., Conversaciones que nos inspiran: Carla Heredia.
121. Del Vecchio, F., Cambias las preguntas, mejora la calidad de tu vida.
120. Del Vecchio, F., El enfoque es clave: la marcha de las 20 millas.
119. Del Vecchio, F., Lo que creo que es y no es.

2016

118. Del Vecchio, F., Contemos historias.
117. Del Vecchio, F., Asesores versus decisores.
116. Del Vecchio, F., La ansiedad por la pérdida de oportunidades.
115. Del Vecchio, F., Una idea, dos opiniones.
114. Del Vecchio, F., El juego de irritar al otro.
113. Del Vecchio, F., ¿Qué quieres hacer? ¿Qué quieres lograr?
112. Del Vecchio, F., Tener información no es saber.
111. Del Vecchio, F., No te enojés, recorta tus pérdidas.
110. Del Vecchio, F., No es mi culpa.
109. Del Vecchio, F., La reinención de Louis CK.
108. Del Vecchio, F., Validar nuestro negocio.
107. Del Vecchio, F., Si eres Nokia, no eres iPhone.
106. Del Vecchio, F., La calidad que ofreces es resultado de tus hábitos.
105. Del Vecchio, F., Somos diseñadores de realidades.
104. Del Vecchio, F., Innovación versus novedad.
103. Del Vecchio, F., Lo que deseas versus lo que mereces.
102. Del Vecchio, F., Ofrece un valor extraordinario, y cumple.
101. Del Vecchio, F., "Pero si usé el jugo", dijo el ignorante ladrón.
100. Del Vecchio, F., Posible versus probable.
99. Del Vecchio, F., Cinco formas de no cumplir tus sueños.
98. Del Vecchio, F., Enfoca en el resultado.
97. Del Vecchio, F., ¿El más inteligente del cuarto?

2015

96. Del Vecchio, F., ¿Con quién compites?
95. Del Vecchio, F., La vida no viene en forma de caso de estudio.
94. Del Vecchio, F., Tus problemas, mis problemas.



93. Del Vecchio, F., ¿Las cosas son como son o como somos?

92. Del Vecchio, F., Lo inútil de la discusión.

2014

91. Del Vecchio, F., Preguntas equivocadas.

90. Del Vecchio, F., Ser competitivos.

89. Del Vecchio, F., Pasión por el diseño.

88. Del Vecchio, F., Tres formas efectivas de perder dinero.

87. Del Vecchio, F., Juegos tóxicos.

86. Del Vecchio, F., ¿Y dónde están las oportunidades?

85. Del Vecchio, F., El que no sepa, pregunte.

84. Del Vecchio, F., Modelo de negocios para concursos de diseño industrial.

83. Del Vecchio, F., El desafío de comunicar valor.

82. Del Vecchio, F., Es, debe ser, quiero que sea.

81. Del Vecchio, F., Una escalera de preguntas y respuestas.

80. Del Vecchio, F., Enfrentando tempestades.

79. Del Vecchio, F., Hablar con el cliente en su lenguaje.

78. Del Vecchio, F., Cobrar antes, cobrar mejor.

2013

77. Del Vecchio, F., ¿Oportunidad a futuro? Habrá que esperar y ver.

76. Del Vecchio, F., Sobre la efectividad.

75. Del Vecchio, F., No tenemos presupuesto.

74. Del Vecchio, F., No hace falta un nuevo plan.

73. Del Vecchio, F., Rechazos positivos.

72. Del Vecchio, F., Definiendo ingresos y rentabilidad futura.

71. Del Vecchio, F., Diferenciación puertas adentro.

70. Del Vecchio, F., Ayudando al cliente a que nos elija.

69. Del Vecchio, F., Si no cambias, te extinguirás.

68. Del Vecchio, F., ¿Condenados al éxito?

67. Del Vecchio, F., La oportunidad de negocio.

66. Del Vecchio, F., ¿Cómo conseguir clientes?

65. Del Vecchio, F., Fortalezas y oportunidades de negocio.

64. Del Vecchio, F., Diagnóstico, voluntad y pericia.

2012

63. Del Vecchio, F., ¿Cuál es la fortaleza de tu estudio de diseño?

62. Del Vecchio, F., Sobre competitividad y competencia.

61. Del Vecchio, F., ¿Cuánto tiempo puedes esperar por resultados?

60. Del Vecchio, F., Vivir del diseño es posible.

59. Del Vecchio, F., Hay que aprender a jugar el juego.

58. Del Vecchio, F., ¿Es el ego realmente un problema?

57. Del Vecchio, F., La unión hace la fuerza, pero...

56. Del Vecchio, F., Tres formas de comunicar valor.

55. Del Vecchio, F., La definición del negocio.

54. Del Vecchio, F., Una nueva oportunidad para reflexionar.

53. Del Vecchio, F., Consecuencias de tu modelo de negocios.

52. Del Vecchio, F., ¿Invertir para conseguir resultados?

51. Del Vecchio, F., ¿Tienes un modelo de negocios?

50. Del Vecchio, F., El diseñador como factor de competitividad.

49. Del Vecchio, F., ¿Cuál es el perfil del diseñador actual?

48. Del Vecchio, F., Meta, objetivos y capacidad para el 2012.

47. Del Vecchio, F., Meta y objetivos para el 2012.

2011

46. Del Vecchio, F., Complemento de habilidades para el éxito.



- 45. Del Vecchio, F., Primeros resultados, producto del trabajo en equipo.
- 44. Del Vecchio, F., El flujo de caja como herramienta de planificación y gestión.
- 43. Del Vecchio, F., La tolerancia a la incertidumbre y su respuesta en formato de acuerdo.
- 42. Del Vecchio, F., La innovación en diseño no se encuentra en el diseño.
- 41. Del Vecchio, F., A raíz de la nueva imagen de marca de la ciudad de Bariloche.
- 40. Del Vecchio, F., La estrategia es algo más que un simple cómo.
- 39. Del Vecchio, F., Tipos de especialización: Especialización por tipo de cliente.
- 38. Del Vecchio, F., Propiedad y decisiones.

2010

- 37. Del Vecchio, F., Definición de roles de trabajo.
- 36. Del Vecchio, F., Tipos de especialización: Especialización por tipo de servicio.
- 35. Del Vecchio, F., La contratación de un vendedor.
- 34. Del Vecchio, F., El vínculo cliente–diseñador: Uno de los factores clave del éxito profesional.
- 33. Del Vecchio, F., Negocios rentables: Sobre modelos de negocio y rentabilidad.
- 32. Del Vecchio, F., No vendemos diseño. El diseño como tecnología.
- 31. Del Vecchio, F., Cuando las fichas comienzan a caer.
- 30. Del Vecchio, F., Gestión de estudios de diseño en entornos de alta inflación.

2009

- 29. Del Vecchio, F., Estudié diseño, quiero vender diseño.
- 28. Del Vecchio, F., Guerra creativa: ¿El cielo o el infierno?
- 27. Del Vecchio, F., Los números no muerden, brindan información valiosa.
- 26. Del Vecchio, F., Dos diseñadores que trabajan juntos no hacen un estudio de diseño.
- 25. Del Vecchio, F., Cambiando la pregunta para entender el problema del cliente.
- 24. Del Vecchio, F., Acerca de la valoración del trabajo por parte de los clientes.
- 23. Del Vecchio, F., ¿Cuál es la finalidad de tu estudio de diseño?
- 22. Del Vecchio, F., ¿Cómo vender diseño?

2008

- 21. Del Vecchio, F., ¿Cómo obtener nuevos clientes?
- 20. Del Vecchio, F., Temores por el futuro y la incertidumbre económica.

2007

- 19. Del Vecchio, F., Determinando quién es mi cliente: Segunda parte.
- 18. Del Vecchio, F., Usted tiene derecho a fracasar (si así lo desea).
- 17. Del Vecchio, F., Diálogos con profesionales en la UP: Design management.
- 16. Del Vecchio, F., El profesional del diseño y sus preconcepciones sobre el negocio.
- 15. Del Vecchio, F., Los detalles y las mejoras en la oferta: El caso Quica Maravillas.
- 14. Del Vecchio, F., Determinando quién es mi cliente.
- 13. Del Vecchio, F., Etapas diferentes, problemas diferentes.
- 12. Del Vecchio, F., Cuidado con la proactividad.
- 11. Del Vecchio, F., La evaluación de la oportunidad y la nueva economía: pertenencia a redes.
- 10. Del Vecchio, F., La luz de giro y la importancia del otro.
- 09. Del Vecchio, F., Un desafío con piedras blancas y negras.
- 08. Del Vecchio, F., Concursos de agencias.
- 07. Del Vecchio, F., La diferencia entre competir y participar.
- 06. Del Vecchio, F., El propósito del lobby en "Thank you for smoking".
- 05. Del Vecchio, F., La importancia de las definiciones: descentralización.

2006

- 04. Del Vecchio, F., Identificación de problemas y decisiones habituales.
- 03. Del Vecchio, F., Falta de reflexión y la identificación y resolución de problemas.
- 02. Del Vecchio, F., No es mi tarea.

2005

01. Del Vecchio, F., Resolución del Caso Harvard Business Review: "Take the money or run?".

## **CONTACTO**

Dr. Fernando Del Vecchio

Domicilio Quito: Luxemburgo N34-300. Luxemburgo Suites. Piso 7, Apt. 701.  
CP. 170505. Ciudad de Quito, Ecuador.

Domicilio Buenos Aires: La Rioja 1294, 7mo. Piso, Depto. 20.  
CP. C1244ABB. Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Web: <http://fernandodelvecchio.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ferdelvecchio/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ferdelvecchio1970/>

Email: [fernando.delvecchio@gmail.com](mailto:fernando.delvecchio@gmail.com)

Skype: fernando.del.vecchio

Móvil Argentina: +54911 54698254

Móvil Ecuador: +593 958883056