

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ESCUELA DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN COMERCIO,
MENCIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Gestión de la Innovación
Profesor: Fernando Del Vecchio, Ph.D

Trabajo Nro. 3: Diseño de futuro.

Grupo Nro.:

Fecha:

Última versión: v.1. Junio 26, 2019.

Una vez que hemos identificado con claridad la brecha entre la conducta esperada y la conducta real (la diferencia entre lo que sucede y lo que esperábamos que sucediera), e identificamos la/s probable/s causa/s que la originan, debemos plantear cual es la meta a futuro.

No debemos planificar qué haremos sin definir con claridad qué esperamos obtener como resultado. De hecho, planificar significa traer el futuro al presente, de forma que – antes de comenzar a diseñar un plan que me indique qué voy a hacer – debo definir qué habré conseguido en el futuro con el plan que luego detallaré.

En el diseño de futuro, determinaré las metas y objetivos que he conseguido con el plan de trabajo. El trabajo, entonces, estará – entre otras cosas – enfocado en disminuir el impacto de las causas (o en que desaparezcan las causas) que originaron el problema en primera instancia, para que – como meta – no sea un problema en ese estado futuro deseado.

Descripción de la tarea: lean el caso Zopa; describan el problema a resolver; diseñen el futuro (metas y objetivos).

Tengan en cuenta que no todos los involucrados en el caso ven (o sufren) el mismo problema, ni piensan en diseñar el mismo futuro, para alcanzar los mismos objetivos. Cada rol identifica un problema diferente y tiene objetivos distintos. Desde qué posición leen el caso y definen el problema: ¿desde la posición de gerente general, de gerente de marketing, de analista externo a la empresa, u otro?

Entrega de la tarea: documento formato Word, tipo y tamaño de letra similar al original (Century Gothic, 12). Título del documento: Grupo_Nro_X_TP3

Bibliografía:

Roese, N., Meyer, A. (2017). *Zopa: Time for a brand redesign?* Harvard Business School, Case KE1040.

Borghino, M. (2017). *El arte de hacer preguntas*. México: Penguin Random House Grupo editorial.

Del Vecchio, F. (2019). *El diseño del futuro*. Apuntes de clase.
