

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ESCUELA DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN COMERCIO,
MENCIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Gestión de la Innovación
Profesor: Fernando Del Vecchio, Ph.D

Trabajo Nro. 4: Generación de preguntas e identificación de problema.

Grupo Nro.:

Fecha:

Última versión: v.1. Junio 26, 2019.

Descripción de la tarea: utilizando el caso seleccionado para el trabajo práctico final, elaboren una serie de - al menos - veinte (20) preguntas, para determinar el problema del mismo. A continuación, describan el problema identificado utilizando la metodología de clase.

Entrega de la tarea: documento formato Word, tipo y tamaño de letra similar al original (Century Gothic, 12). Título del documento: Grupo_Nro_X_TP4

Bibliografía:

Duran, O. (1999). Aspectos a tener en cuenta. *En busca de la competitividad*. (pp. 183-210). Buenos Aires: Editorial Distal.

Borghino, M. (2017). *El arte de hacer preguntas*. México: Penguin Random House Grupo editorial.

Del Vecchio, F. (2019). Apuntes de clase.
